

userneeds



Yourcompany logo

Your Company

27.04.11

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er foretaget som en pop-up-spørgeskemaundersøgelse på hjemmesiden www.yourcompany.dk. Undersøgelsen er gennemført med en teknologi, som gør det muligt at deltage, selvom man har installeret en pop-up-blocker på sin computer. I alt har 1.046.650 personer haft mulighed for at deltage i perioden fra den 12. januar 2011 til den 15. februar 2011. I denne periode har 71.577 personer valgt at udfylde spørgeskemaet, og det giver en svarprocent på 6,8%.

Det står brugeren frit for om vedkommende ønsker at besvare alle eller kun nogle spørgsmål, hvorfor man ikke kan forvente fuld besvarelse af alle spørgsmål. Denne metode er valgt for at mindske frafald (brugere der påbegynder besvarelse, men som et sted midt i forløbet fortryder og afslutter inden skemaet er afsendt). Under hver enkelt graf kan man aflæse antallet af besvarelser på det specifikke spørgsmål.

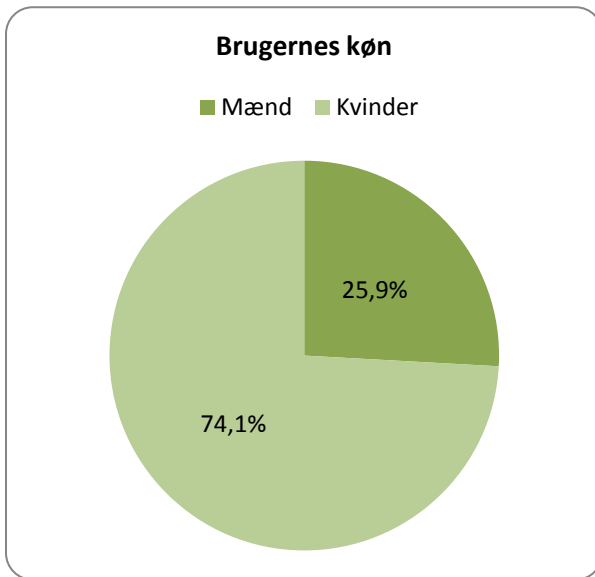
De brugere, som oplyser, at det er deres første besøg på hjemmesiden, bliver sendt til sidste side og påvirker således ikke analyseresultaterne. Vi mener ikke, at brugere uden erfaring med hjemmesiden skal vurdere navigation, indhold med mere. I alt har 9.143 brugere besøgt hjemmesiden for første gang i forbindelse med denne undersøgelse.

Fakta

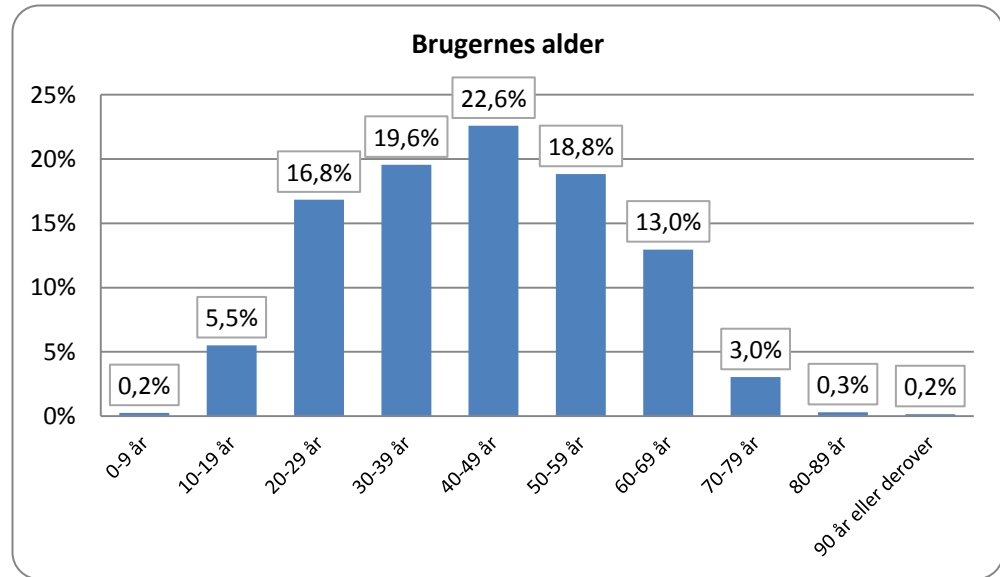
Undersøglesperiode:	12.01.2011 - 15.02.2011
Antal visninger af undersøgelsen:	1.046.650
Antal respondenter:	71.577
Undersøgelsens svarprocent:	6,8%
Førstegangsbesøgende:	9.143

Undersøgelsen er opdelt i tre hovedområder:

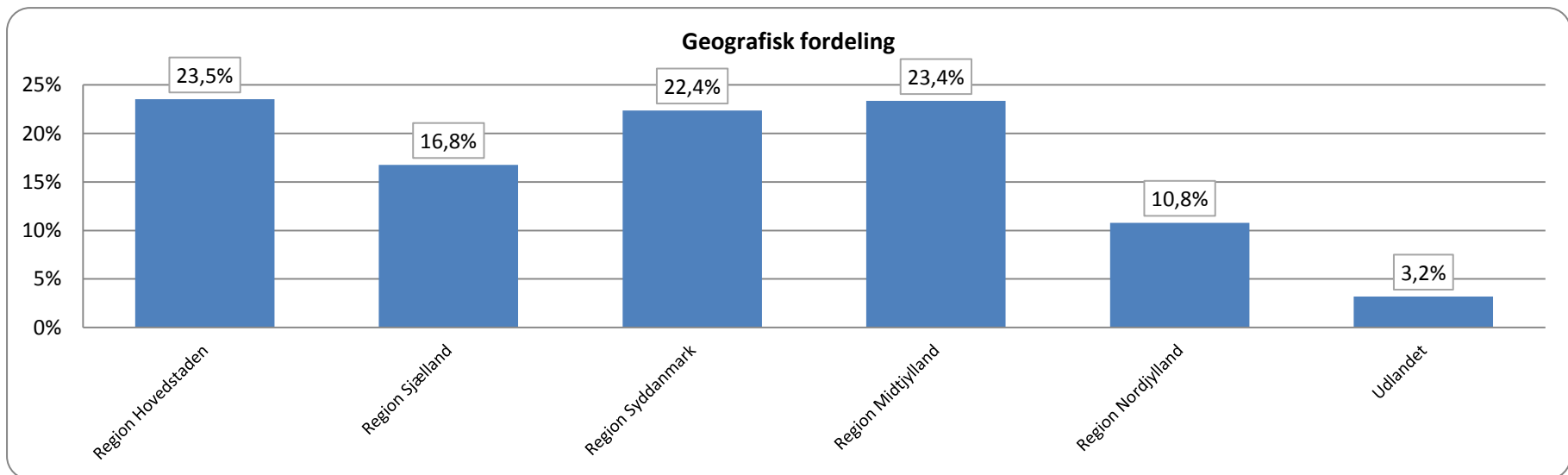
Demografi	Køn, alder, beskæftigelse, geografi, besøgsfrekvens, ærinde
Brugervenlighed	Navigation, indhold, tekster, load-tider, profesionalisme
Design	Moderne/forældet, pæn/grim, spændende/kedelig, overskuelig/rodet



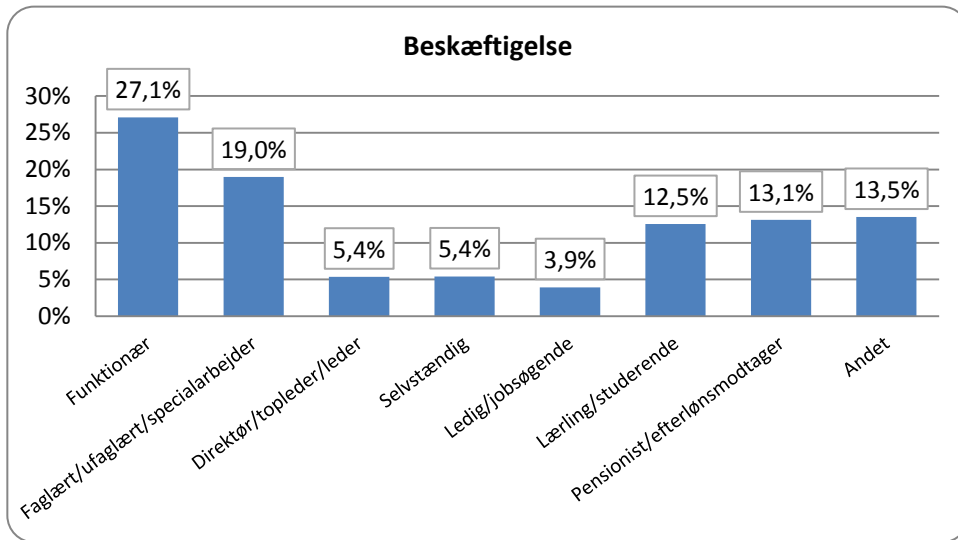
Antal besvarelser: 63.861



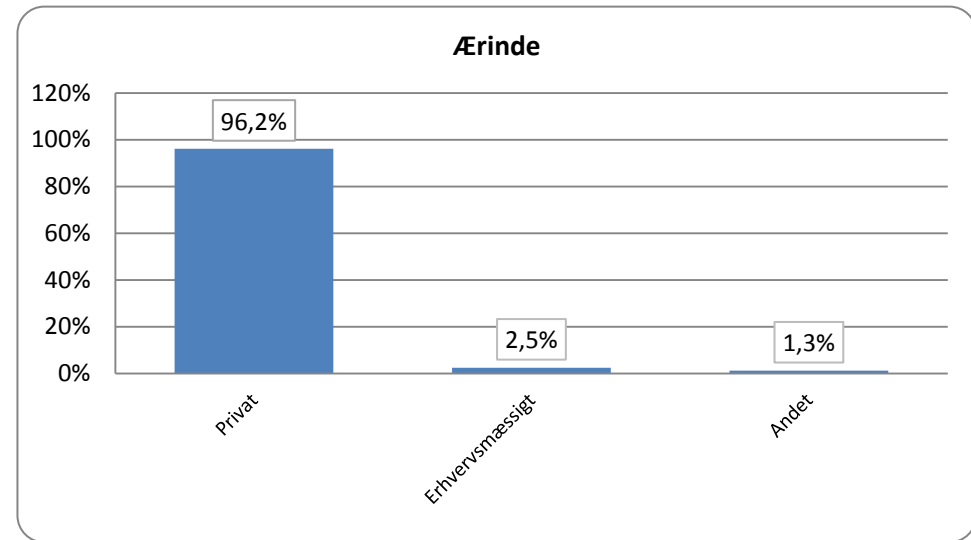
Antal besvarelser: 68.101



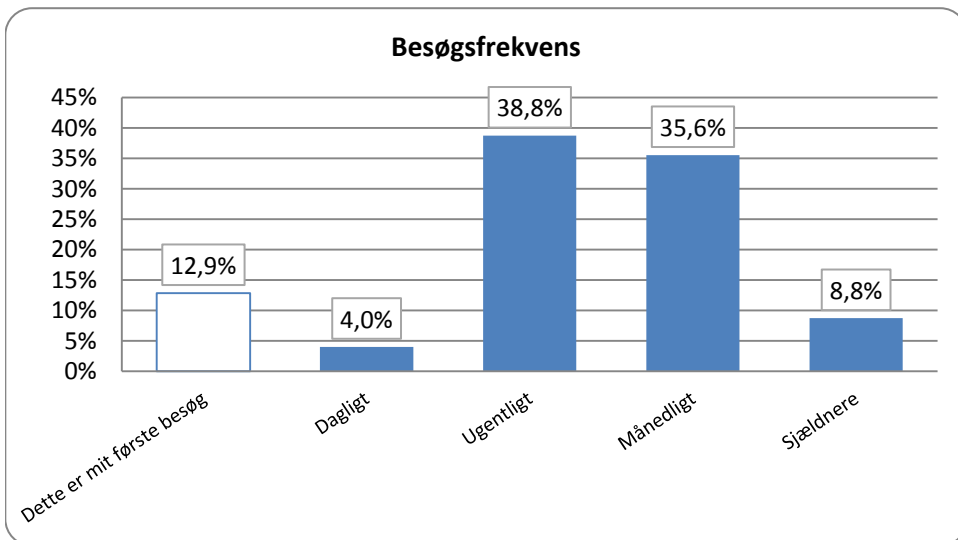
Antal besvarelser: 65.736



Antal besvarelser: 67.281



Antal besvarelser: 67.674



Antal besvarelser: 71.007

Gennemsnitlig brugerprofil

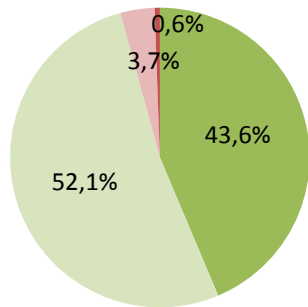
Sitet har en betragteligt større andel kvindelige besøgende end mandlige. Cirka tre ud af fire brugere er kvinder. Sitet har mange besøgende i alle aldre. Besøgende i alderen 30 til 59 år udgør seks ud af ti af sitets brugere.

Region Hovedstaden, Region Syddanmark og Region Midtjylland står for næsten tre fjerdedele af sitets brugere. Funktionære, faglærte, ufaglærte og specialarbejdere udgør næsten halvdelen af sitets besøgende, men også pensionister og besøgende i gruppen "andet" er pænt repræsenteret på sitet.

Brugerne besøger i overvejende grad sitet i privat ærinde. Sitet har relativt få førstegangsbesøgende, men har til gengæld en stor gruppe jævnlige besøgende.

Navigation - siden er nem at finde rundt på

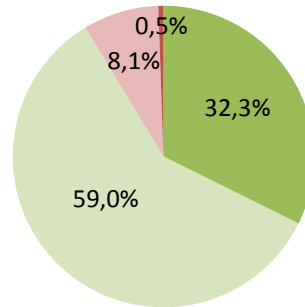
■ Meget enig ■ Enig ■ Uenig ■ Meget uenig



Antal besvarelser: 60.406

Relevans - hjemmesiden har det indhold, jeg har brug for

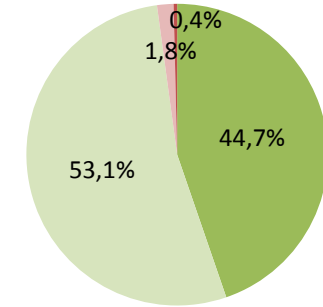
■ Meget enig ■ Enig ■ Uenig ■ Meget uenig



Antal besvarelser: 59.500

Sprog - teksterne er skrevet i et letforståeligt sprog

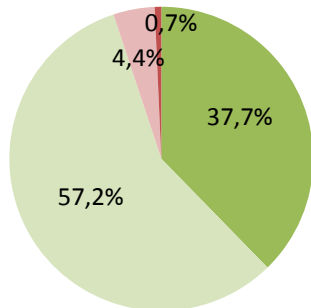
■ Meget enig ■ Enig ■ Uenig ■ Meget uenig



Antal besvarelser: 59.459

Hastighed - siderne vises i et tempo, så jeg ikke bliver utålmodig

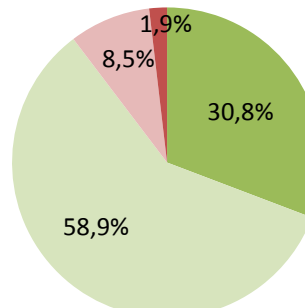
■ Meget enig ■ Enig ■ Uenig ■ Meget uenig



Antal besvarelser: 59.377

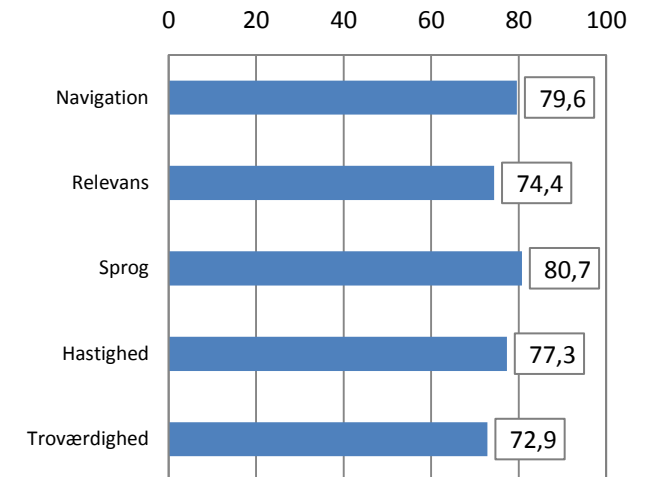
Troværdighed - hjemmesiden giver indtryk af, at firmaet bag er professionel og troværdig

■ Meget enig ■ Enig ■ Uenig ■ Meget uenig



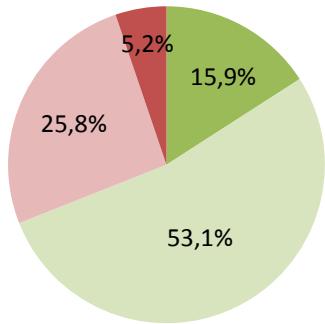
Antal besvarelser: 59.118

Usability index (0-100)



Moderne / forældet

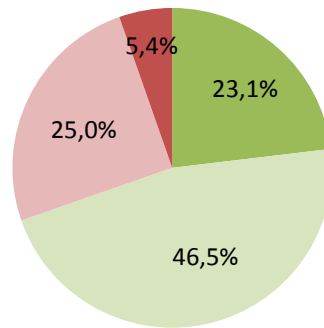
■ Meget moderne ■ Moderne ■ Forældet ■ Meget forældet



Antal besvarelser: 57.159

Pæn / grim

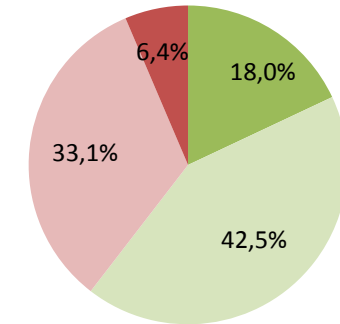
■ Meget pæn ■ Pæn ■ Grim ■ Meget grim



Antal besvarelser: 58.133

Spændende / kedelig

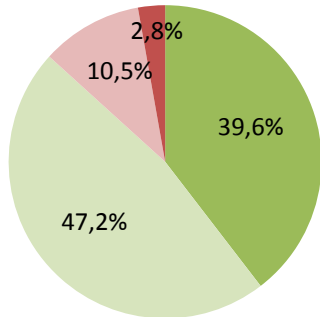
■ Meget spændende ■ Spændende
■ Kedelig ■ Meget kedelig



Antal besvarelser: 57.677

Overskuelig / rodet

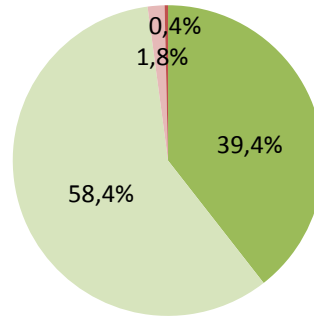
■ Meget overskuelig ■ Overskuelig ■ Rodet ■ Meget rodet



Antal besvarelser: 58.404

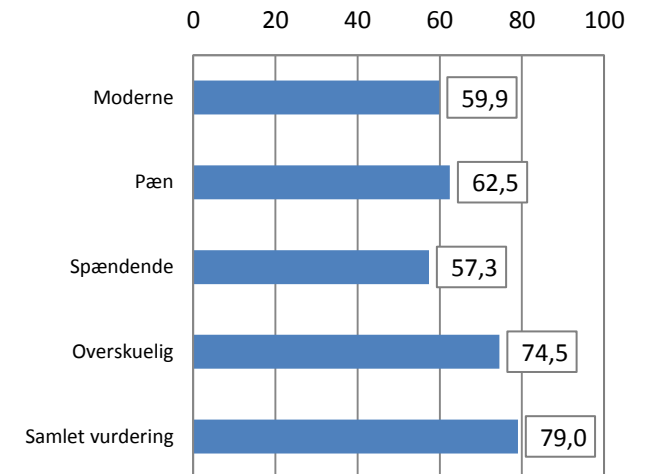
Samlet vurdering

■ Meget god ■ God ■ Dårlig ■ Meget dårlig

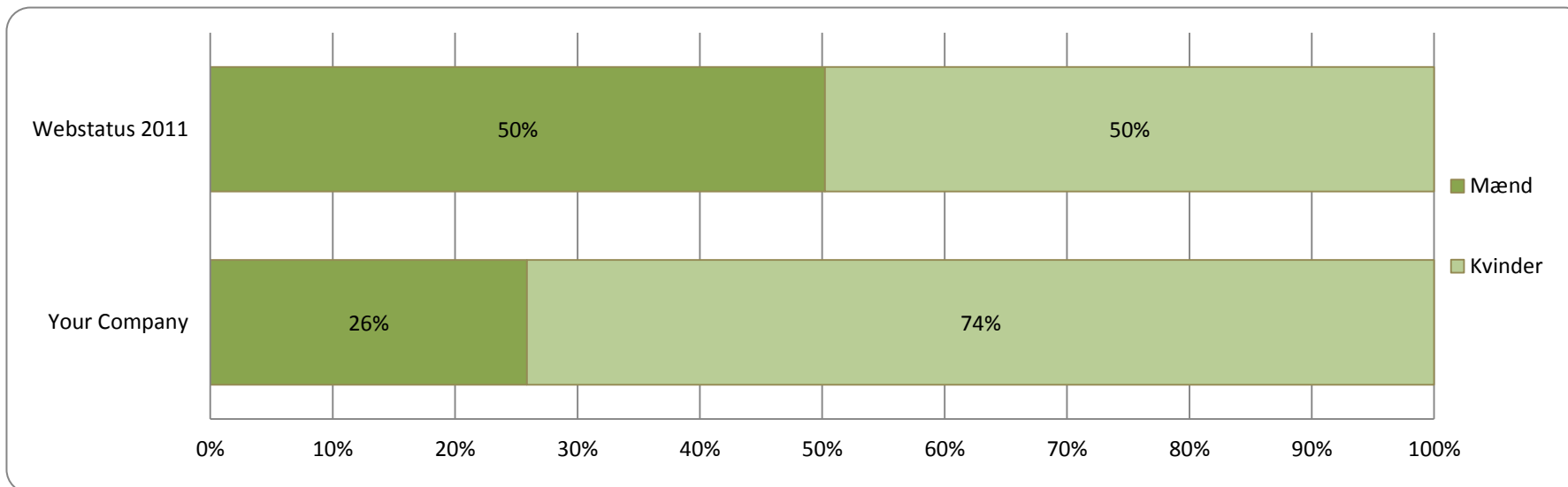


Antal besvarelser: 59.724

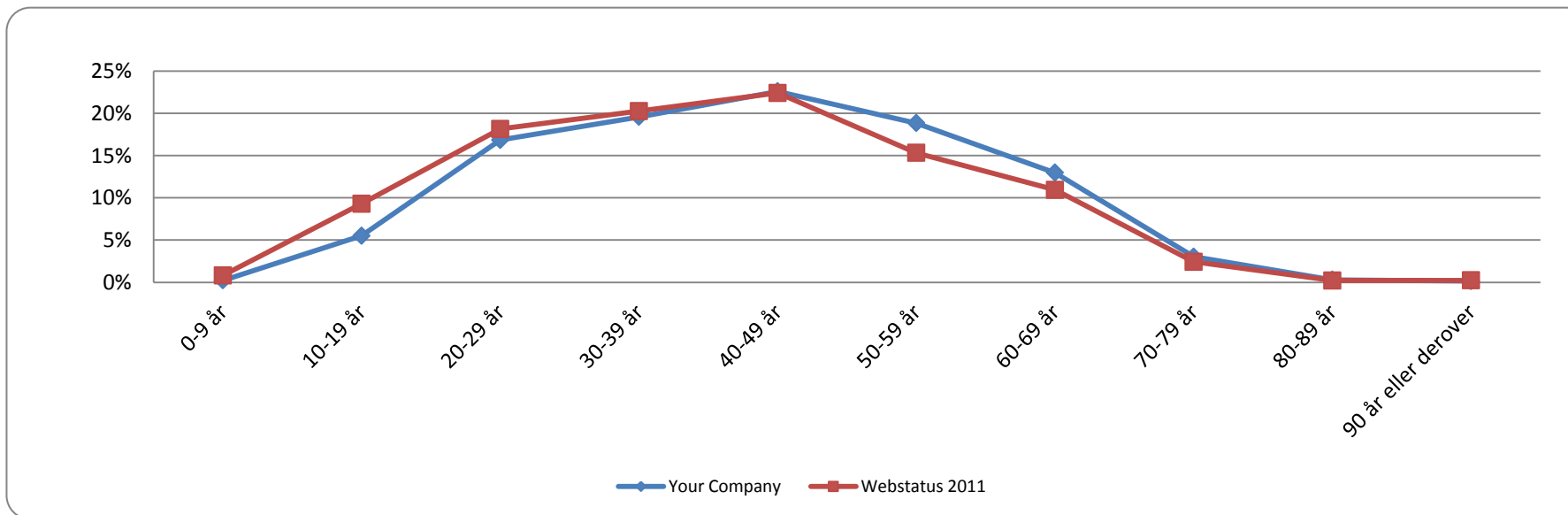
Design index (0-100)



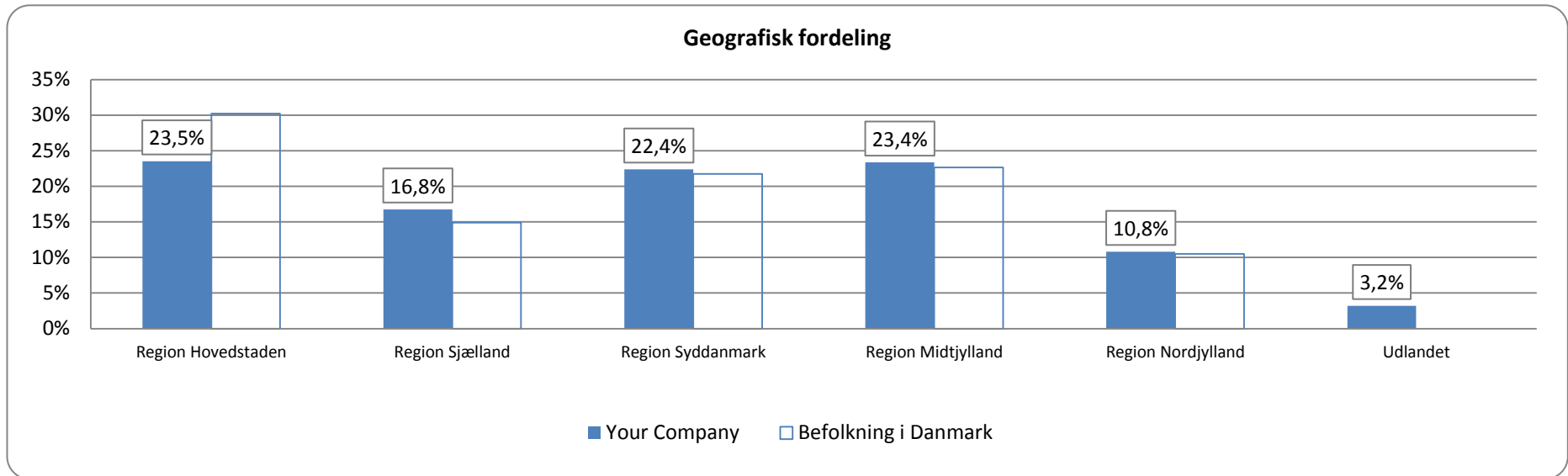
Brugernes køn



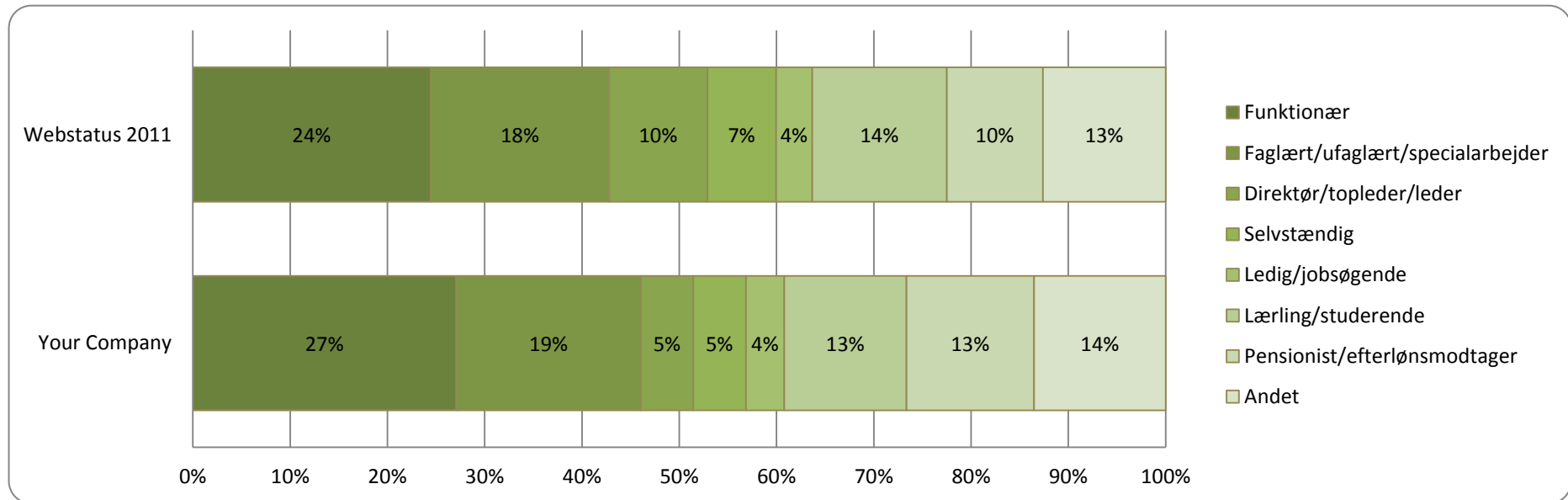
Brugernes alder



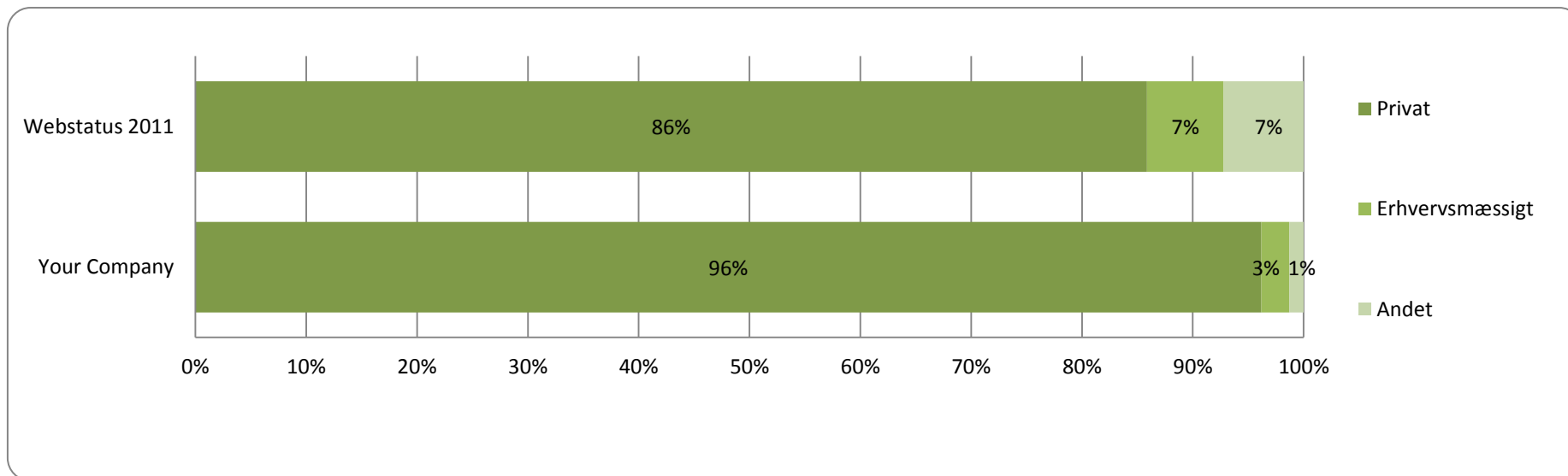
Geografisk fordeling



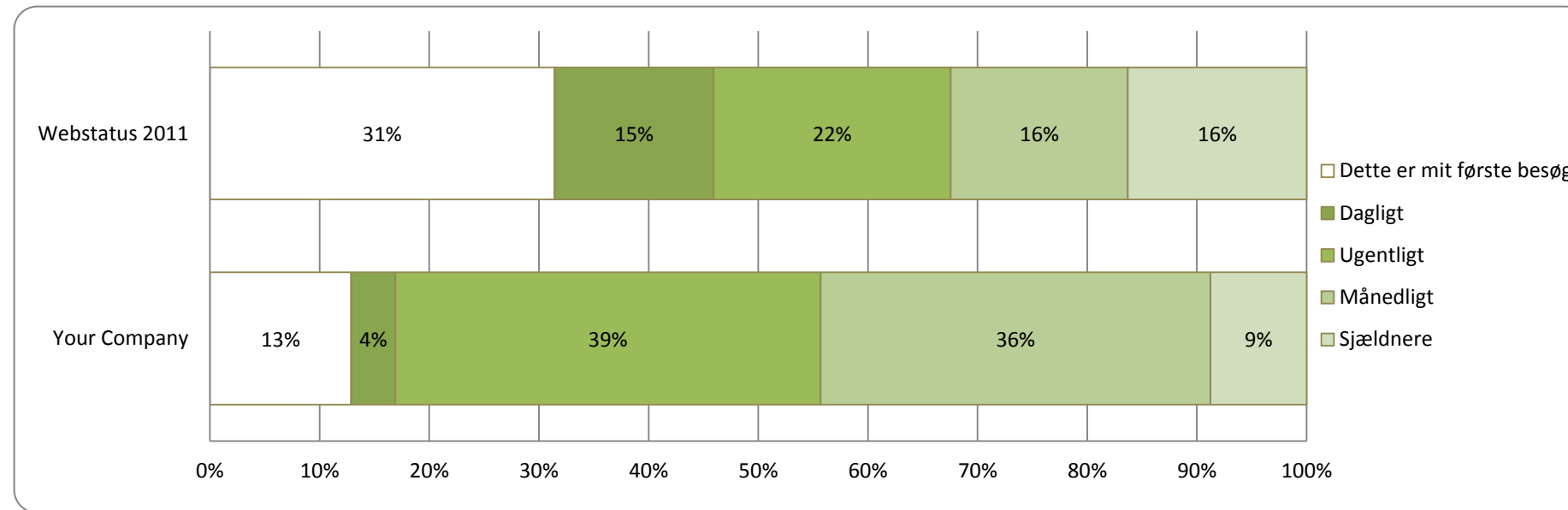
Beskæftigelse



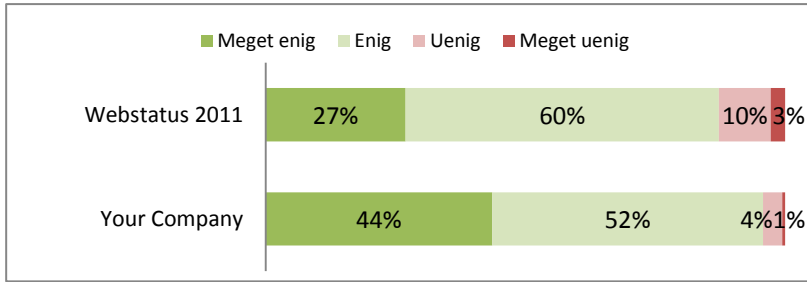
Ærinde



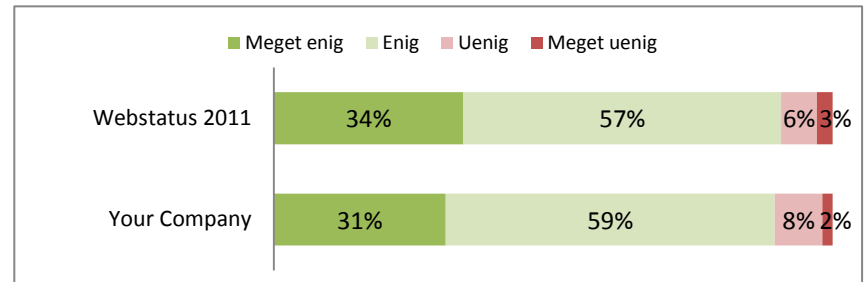
Besøgsfrekvens



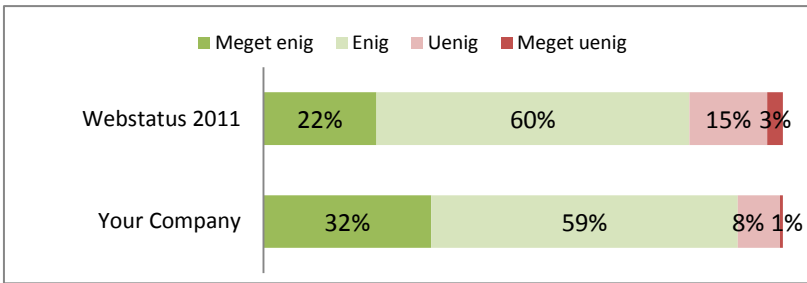
Navigation - siden er nem at finde rundt på



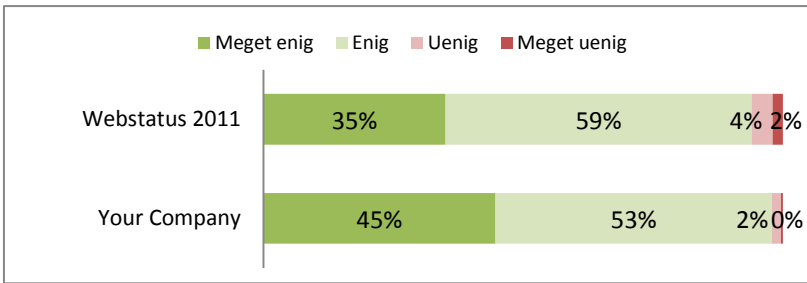
Troværdighed - hjemmesiden giver indtryk af, at firmaet bag er professionel og troværdig



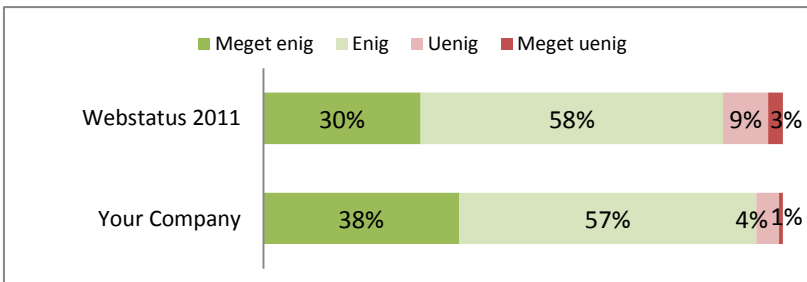
Relevans - hjemmesiden har det indhold, jeg har brug for



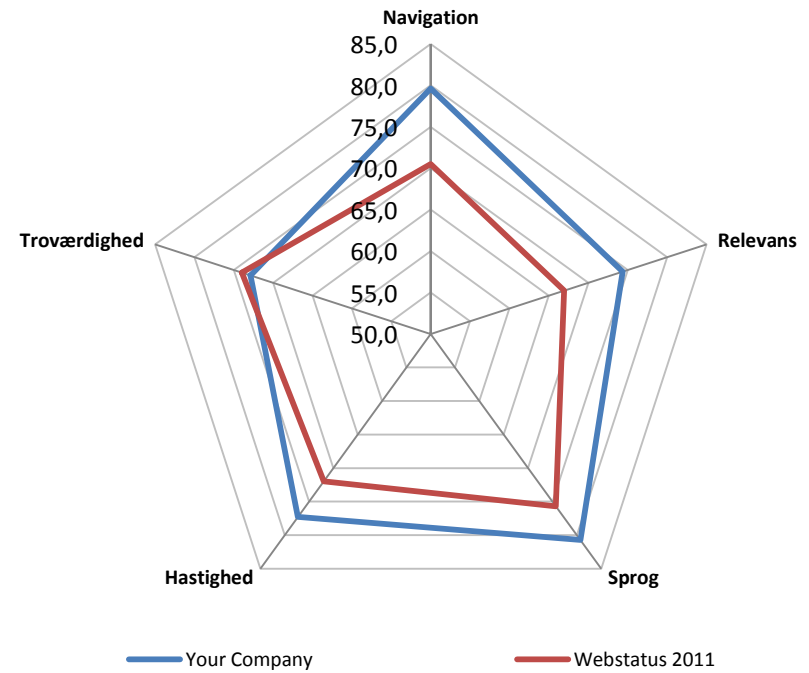
Sprog - teksterne er skrevet i et letforståeligt sprog



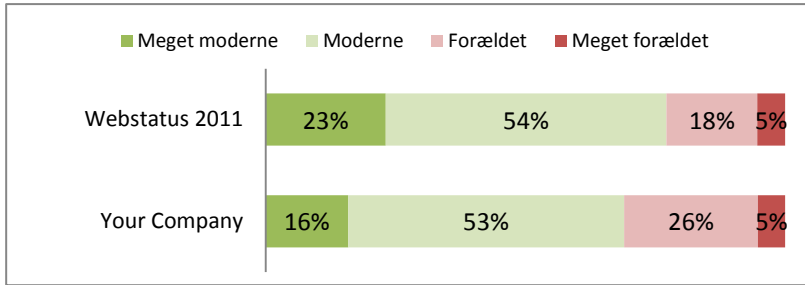
Hastighed - siderne vises i et tempo, så jeg ikke bliver utålmodig



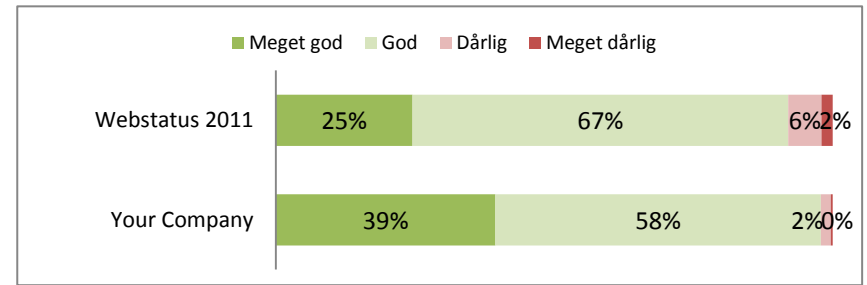
Usabilityindex benchmark



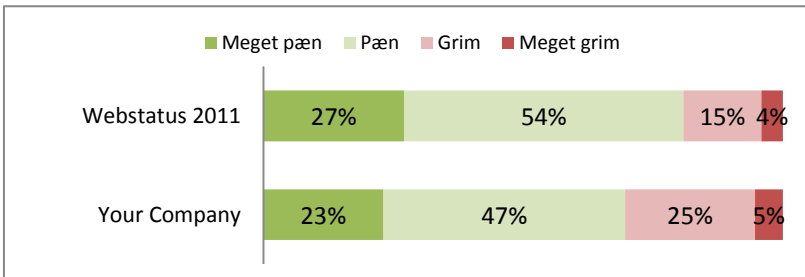
Moderne / forældet



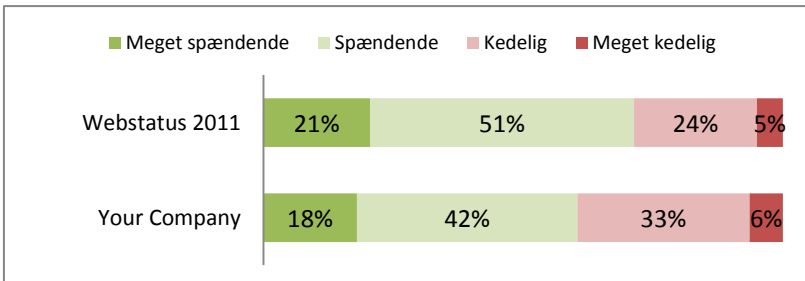
Samlet vurdering



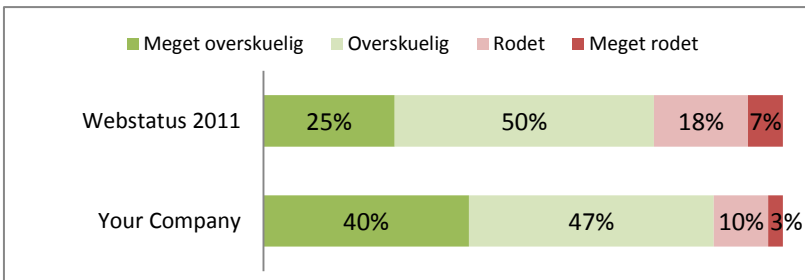
Pæn / grim



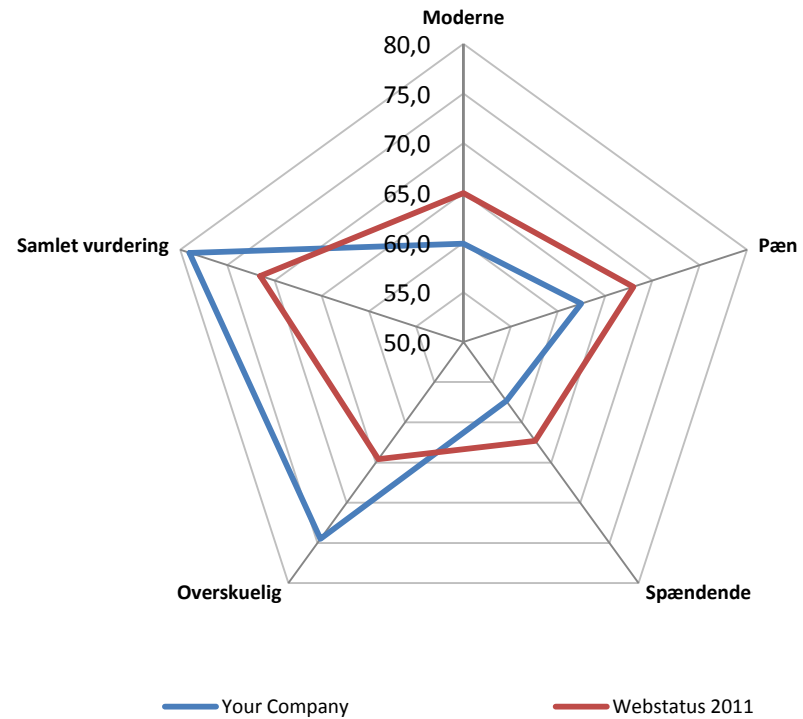
Spændende / kedelig



Overskuelig / rodet



Design index benchmark



Konklusion

Gennemsnitlig bruger:

Sitet har en betragteligt større andel kvindelige besøgende end mandlige set i forhold til gennemsnittet for Userneeds' webstatusundersøgelser gennemført i 2011. Sitets besøgende er en smule ældre end gennemsnittet for webstatusundersøgelser i 2011. Samtidigt har sitet en større gruppe brugere, der besøger sitet i privat ærinde. Sitets brugere fordeler sig i landets region nogenlunde lig Danmarks geografiske fordeling. Region Hovedstaden er dog underrepræsenteret, mens de øvrige regioner er en smule overrepræsenteret. Brugernes beskæftigelse varierer ganske lig gennemsnittet for Webstatusundersøgelser i 2011. Sitet har relativt få førstegangsbesøgende, men derimod en i øjenfaldende stor gruppe af brugere, der besøger sitet ugentligt eller månedligt.

Hjemmesidens styrker:

- En af sitets største forcer skal findes i dets brugervenlighed. På parametrene 'navigation', 'sprog' og 'hastighed' får sitet en rigtig flot vurdering af brugerne, der mener, at sitet hurtigt og nemt er til at finde rundt på og, at indholdet på sitet er skrevet i et letforståeligt sprog. På disse parametre ligger sitet betragteligt over det gennemsnitlige niveau for webstatusundersøgelser gennemført i 2011.
- Hele ni ud af ti brugere erklærer sig enige eller meget enige i, at sitet indeholder de informationer, man som bruger ønsker at finde. Dette er igen betragteligt over gennemsnittet for webstatusundersøgelser gennemført i 2011.
- Sitet har overordnet set en imponerende stor gruppe af tilfredse brugere. Hele 49 af 50 brugere vurderer samlet set siden som god eller meget god. Sitets flotte resultater på brugervenlighedsparametre såsom 'navigation' og 'relevans' må formodes at ligge til grund for denne flotte samlede vurdering og samtidigt være årsagen til, at sitet formår at fastholde en ganske stor gruppe af ugentligt eller månedligt besøgende.

Hjemmesidens svagheder:

- Sitets åbenlyse svaghed skal findes i dets grafiske udtryk. Hvor brugerne i forbindelse med sitets brugervenlighed var mere tilfredse end gennemsnittet for webstatusundersøgelser gennemført i 2011, er brugerne samtidigt tilsvarende mere utilfredse med sitets grafiske udtryk. Fire ud af ti brugere mener, at sitets udtryk er kedeligt, tre ud af ti brugere mener, at sitet er grimt og endelig mener tre ud af ti brugere, at sitets udtryk er forældet. Disse resultater ligger betragteligt under gennemsnittet for webstatusundersøgelser gennemført i 2011. Det anbefales derfor, at man, i eventuelle fremtidige forbedringer af sitet, fokuserer på disse parametre, med henblik på at optimere sitets grafiske udtryk.

Om Userneeds A/S

Userneeds yder uvildig analyse og rådgivning med speciale i brugervenlighed. Vi er specialister i at afdække brugeres ønsker og behov og levere et produkt der direkte kan anvendes i udviklingen af hjemmesiden. Vi kan hjælpe jer med at undgå at spille penge på udviklingstiltag, som målgruppen alligevel finder irrelevante eller ikke kan anvende.

Case: Userneeds gennemførte Webstatusundersøgelser før relancering af Kræftens Bekæmpelses hjemmeside i 2008, for at finde ud af om deres brugere var tilfredse med den nye hjemmeside. Kræftens bekæmpelse kunne på den måde fokusere på at lægge ressourcerne på de rigtige tiltag i forbindelse med at skabe en slagkraftig hjemmeside med relevant information til sine brugere.

Kunder: Danmarks Meteorologiske Institut, Dansk Boldspil-union, Scandlines, Netdoktor, DanCenter, Politikens Lokalaviser, Ældre Sagen, Red Barnet, Læger uden grænser (MSF), Klima- og Energiministeriet.

I er naturligvis meget velkomne til at kontakte os hvis I har spørgsmål eller kommentarer vedrørende firmaet eller vores ydelser.



Sarah Maghsoud
Key Account Manager - Webstatus
Mobil: 2297 8273
E-mail: sarah@userneeds.dk

Eksempler på svar fra åbne spørgsmål, hvor vi beder om forslag til forbedringer af sitet:

Andet layout!
nej
lidt flere billeder af de forskellige retter/kager
måske rydde op så der ikke er flere af samme opskrift
JEG ELSKER DEN HER HJEMMESIDE!!!!!!!!!!!!!!
Flere fotos ville være rart.
måske lave nogle ny ting en gang i mellem som debat, spørgsmål eller lave en form for fornyelse.. ellers kanon side bruger den hver dag i madlavningen
Jeg er vild med at man kan give karakter og kommentar, det er guld værd. Flere billeder af opskriftens resultat
lave et side med brade pandekager så det er nemmere og finde
Gerne flere vegetariske + eksotiske opskrifter. Er tilfreds med de fedtfattige opskrifter, men gerne flere...
at der er billed til alle opskrifter
Flere billeder af maden
siden er tung og layout skal være mere elegant at se på, tænker også her på billederne.:o)
i kan lave opskrifter for børn. fx madpakker og andre sunde ting for børn.
Flere billeder
jeg elsker jeres hjemmeside!
Lidt andre farver og i opskrifterne ville det være fedt, om der ikke var et mix af store og små bogstaver
nej
Flere retter med billeder
flere fotos
Måske kunne man have en bedre stavekontrol, til de opskrifter der bliver lagt ind.
Kunne godt tænke mig forbedringer når det gælder "tøm køleskabet". Det har endnu ikke virket for mig, selvom jeg er gammel garvet bruger af jeres ellers rigtig gode side
alle retter bør have mindst et billed. Gerne flere så man kan følge fremgangsmåden. Forsiden er lidt kedelig, og meget ensartet. Flere billeder og farver.
Smartere design :o)
Mere moderne look. Bortrykte rammer som skal udfyldes - fx. ovns temp., bage/koge tid osv.
nye farver
nej den er super hilsen Børge.
nogen fler billeder af maden
nye insp. opskrifter
delt lidt mere overskueligt op
Layout skal fornyes!
jeg kunne godt tænke mig at der var billeder ved alle opskrifterne.

Hjemmesiden kunne godt trænge til et lille pfit, da den virker en smule gammeldags
Super godt indhold. Siden virker lidt rodet. Bedre opsætning "UP TO DATE". ;O)
måske et mere smart desigen og nogen andre farver
udskift logo og farvetema
I kunne måske fjerne billedet af kokken, selvom det er tegn på at det her er alletiderskogeboogs hjemmeside.I kunne måske sætte billedet af en kage eller måske kunne i ændre farven på hjemmesiden.det kunne blive sjovt med en blå eller lilla eller noget i den stil...
Trænger til et lidt smartere look.
Kunne godt bruge lidt til at guide i selve overskriften mht ingredienser
Alle opskrifter vises med billeder af det færdige resultat
Et mere moderne layout
Antal kcal på hver opskrift er ønskeligt
bare bliv ved med det gode arbejde!
Opsætningen af hjemmesiden, kunne godt ændres. Og syntes også farvevalget er uheldigt.
Det kunne være en special kategori, hjertemad, slankemad. En indkøbsliste til ugeplanen/basis
Et nyt design ville være godt, men hold det enkelt
lav en katagori hvor det er meget sunde oskrifter, med desserter
nej jeg er tilfreds
et mere nutidigt udseende
Alle de unyttige kommentarer irriterer mig. Det ville være rart, hvis kommentarerne blev læst igennem, inden de blev godkendt, og kun relevante kommentarer kom med til iPad og iPhone
Selve designet på hjemmesiden kunne godt laves lidt mere moderne, men det er heller ikke så vigtigt så længe den er overskuelig hvilket den er! :-)
hjemmesiden er lidt grim og kedelig. Den kunne godt trænge til en kærlig hånd
Der er mange opskrifter, hvor der er flere end en af samme slags, nogle gange med forskellige navne..
Måske oppifte looket lidt :)
altså jeg synes ikke indholdet på siden er dårligt, da jeg er en tilbagevendende bruger, men designet trænger helt klart til en opfriskning. det ligner lidt noget fra sidst i 90'erne og det gær siden mindre attraktiv og mindre professionel at kigge på og navigere rundt i.
lidt nyer opskrifter.lidt merer udenlandske opskrifter
design
Et nyere design og en generel oprydning ville klæde sitet.
farver og opsætning kunne godt trænge til en opfriskning.
Billeder til alle opskrifter
Visning af bileder, kunne måske laves lidt smartere. Dg så flere billeder af opskrifterne.
Opskriften skal være nemmer at overskue, samt printervenlige

Nyere design, men præcis de samme funktioner. Funktioner er meget velfungerende
Optimer hjemmesiden med flere billeder af de forskellige opskrifter.
pænere layout
Der skal ligge billeder ved langt flere opskrifter, så man kan se hvor lækkert det er! Det giver en større lyst til at bruge opskriften.
Det er bare perfekt.
Pænere layout giver større lyst til at surfe rundt.
lidt mere moderne retter med salater
Måske en anden farve end "grise farvet"
Nye farver og en ny frisk forside.
Foto af hver enkelt ret
det skal være nemmer at finde opskrifter der er relateret til frks natmad
et mere moderne look, men med samme gode overskuelighed
farven er fesen
farven
Mere enkelt opbygget
evt. nyt design på layout og måske lidt mere spændende farver :D
En anden farve end den grimme orange.
måske mindre reklamer
Nyt layout, det ligner en hjemmeside, man lavede på gymnasiet.. Den kunne godt se meget mere professionel.
man skal klikke mange gange for at komme direkte ind på ugemadplanen
Bedre layout
nej
Moderniser den.
Nogle menuer, med forskellige temaer: Romantik - gourmet - dagligdag - udfordrende, i forret, hovedret og dessert. Lav siden elegant, med nyt design og pænere skrift.
Super godt indhold. Ikke så godt layout!
nyt orden
Synes farvevalget og typografierne gør at den ser gammeldags ud - men det kan jo også være fint nok.
Synes rigtig godt om hjemmesiden.
friskes lidt op, beregningerne er fine
Den skal bare fornyes lidt. Og så er der nogle dubletter i opskrifterne som lige skal luges ud i.
bedre opskrifter.. men er jo op til den enkelte..
nyt design
Flere billeder